

15 Nisan 2011

Sürdürülebilirlik odağında gerçekleştirilen Yapı Sektörünün Yeşil Zirvesi EKODesign Konferansı 2011 büyük ilgi gördü

Yapı-Endüstri Merkezi tarafından bu yıl dördüncüsü gerçekleştirilen EKODesign Konferansı'nda, yeşil binalar ve kentler konusunda uzman dünyaca ünlü yerli yabancı konuşmacılar; ödüllü yeşil bina çalışmaları, bu alandaki yasal düzenlemeler ile güncel ve çarpıcı konu başlıklarını sektörün gündemine taşıdı.

Büyük ilgi gören konferans kapsamında ayrıca, sürdürülebilir tasarım konusuna ilgi duyan ve bu alanda kendilerine yol haritası oluşturmak isteyen sınırlı sayıda sektör profesyoneli için bu yıl ilk kez "Yeşil Bina Tasarımı için Yol Haritası" başlıklı özel bir workshop da düzenlendi.

Yapı sektörünün bilgi merkezi Yapı-Endüstri Merkezi, mimarlık ve yapı sektöründe ekoloji, sürdürülebilirlik, çevre dostu binalar ve uygulamalar konularında başarıyla sürdürdüğü **EKODesign Konferansı**'nın dördüncüsünü YEM Etkinlik Salonu'nda gerçekleştirdi. Büyük ilgi gören ve dünyadaki yeni trend ve uygulamaların ülkemizdeki yeşil yapılaşma örnekleri ve yeni yürürlüğe giren yasal mevzuat ile birlikte ele alındığı konferans; yapı malzemesi, gayrimenkul, mimarlık, mühendislik, planlama alanlarının yanı sıra kamu ve sivil toplum örgütlerinin üst düzey yetkililerini de bir araya getirdi. Konferans, her yıl olduğu gibi bu yıl da, **YAPI** dergisi tarafından yayına hazırlanan "**Yapıda Ekoloji**" ekiyle bu alanda kalıcı bir kaynak oluşturulmasına katkıda bulundu.

EKODesign Konferansı 2011 **GYODER**, **ULI Türkiye** ve **ÇEDBİK**'in katkılarıyla düzenlendi. Konferansı; enerji verimliliği ve kaynakların korunmasıyla ilgili yürüttüğü AR-GE çalışmaları ile binalarda enerji verimliliğine yönelik yenilikçi çözümler sunan **BASF – The Chemical Company** ve ev aletlerinde ecoPlus felsefesiyle enerji ve su tasarrufu konusunda örnek olabilecek ürünler geliştiren, artan çevre kirliliğinin önlenmesi ve sürdürülebilir doğal kaynakların korunması konusunda somut adımlar atan yenilikçi teknolojiler konusunda lider **Siemens Ev Aletleri** ana sponsor olarak; akılcı, estetik ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla seramik banyo ürünlerinden armatürlere, karolardan küvetlere ve bunları tamamlayan aksesuarlara kadar her alanda ürün geliştiren **VitrA-Artema** inovasyon sponsoru olarak, yapı bilgi sistemi için geliştirilmiş analiz çözümleri ile tasarlanan binanın çevreye etkisini öngörerek, yapının enerji harcaması ve atık üretimini hesaplayabilen ve her ikisini de azaltabilmeyi sağlayan yazılımlar üreten **Autodesk** ve sürdürülebilirlik ve ekolojik mimarlığa verdiği destek çerçevesinde **Ytong** da sponsor olarak destekledi.

EKODesign Konferansı dünyaca ünlü uzman konuşmacıları, ödüllü yeşil bina çalışmaları, çarpıcı gündem konuları ile bu yıl da çok konuşuldu

Konferansın açılış konuşmaları kapsamında söz alan **Yapı-Endüstri Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Hasol**, dördüncüsü düzenlenen '**EKODesign Konferansı**'nda kent planlama, mimarlık, mühendislik, gayrimenkul ve malzeme konularının ele alınacağını belirterek konunun geniş kapsamda tartışılacağını ifade etti. Açılış konuşmalarının bir diğerini gerçekleştiren **GYODER Başkanı Işık Gökkaya**; Türkiye'nin kentleşme sürecinin oldukça hızlı ve kontrolsüz olduğuna dikkat çekti. Bu süreçte çevresel problemlerin göz

ardı edildiğine de dikkat çeken Gökkaya, “Kentsel gelişim çevresel, ekolojik açıdan da sürdürülebilir olmalıdır” dedi. Açılış konuşmalarının sonuncusunu gerçekleştiren **ULI Türkiye Başkanı Haluk Sur** ise dünyada yaşanan hızlı ve önemli değişim ve dönüşüme değindi. ‘Yeşil Mühendislik’ kavramının dünyada yayılmaya başladığını ve bu anlamda Türkiye’de de adımlar atıldığını ifade eden Sur, “En önemlisi özel sektör bu konuya varlığını açtı. Pek çok yapı ‘yeşil’ kavramına uygun bir şekilde geliştirmeye çalışıyor” dedi.

BASF –The Chemical Company’dan Gill Kelleher, ‘Sektörden Gelecek Vizyonları 1’ başlığı altında gerçekleştirdiği poster sunumunda özellikle ‘yalıtım’ konusu ve BASF tarafından gerçekleştirilen enerji etkin bina örneklerinin üzerinde durdu.

Siemens Ev Aletleri Pazarlama Müdürü Ayşe Özkaya sunumunda enerji ve su tasarruflu yenilikçi ürün teknolojilerinin geliştirilmesi konusundan ve ev aletlerinde potansiyel tasarruf olanaklarından söz etti.

İnovasyon sponsoru **VitrA-Artema** ise “Blue Life” felsefesini izleyicilerle paylaştı.

EKODesign 2011’in ilk panelinde “Türkiye’de Sürdürülebilir Yapılaşma ve Binalarda Enerji Performansı Yönetmeliği” ele alındı.

Moderatörlüğünü Soyak Holding CEO’su Emre Çamlıbel’in yaptığı ilk oturumda BES Enerji Danışmanlık Kurucu Ortağı **Mehmet Serkan Emin**, Bayındırlık ve İskan Bakanlığı Yapı İşleri Genel Müdürlüğü Enerji Verimliliği Dairesi Başkanı **Murat Bayram** ve İZODER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı/Genel Koordinatörü **Ertuğrul Şen** sürdürülebilir yapılaşma, binalarda enerji verimliliği yönetmeliği ve bu alandaki uygulamalara dair detaylı bilgi aktardılar.

EKODesign 2011’in ikinci panelinde ‘Çevresel Ürün Deklerasyonu’ ve Türkiye’de yapı malzemelerinin ‘sürdürülebilirlik’ açısından durumu masaya yatırıldı.

Yapı-Endüstri Merkezi (YEM) Genel Müdürü **Barış Onay**’ın moderatörlüğünü yaptığı oturumda, Alman Yapı ve Çevre Enstitüsü–Institut Bauen und Umwelt (IBU) Yönetim Kurulu Üyesi **Hartmut Walther**, Çevre Dostu Yeşil Binalar Derneği’nden (ÇEDBİK) **Yenal Güller**, PE International Türkiye Kıdemli Danışmanı **Dr. Pınar Erol** ve Türk Ytong’un Yön. Kur. Mur. Üyesi **F. Fethi Hinginar** çevresel ürün deklarasyonu ve ülkemizde yapı malzemesi alanındaki sürdürülebilirlik konularında bilgi aktardılar.

EKODesign 2011’in “vaka etüdü” oturumunda ilgi çekici anekdotlar ve yol gösterici teknik detaylar eşliğinde önümüzdeki senelerde “Sürdürülebilirliği Konuşmak” dileğiyle: Türkiye’den “Yeşil Bina” örnekleri paylaşıldı.

Konferansta; pek çok LEED sertifikalı binada imzası bulunan son yirmi yıldır sürdürülebilir yapı teknolojileri alanında hizmet veren Atelier Ten Kurucu Ortağı **Patrick Bellew**, Edinburgh Herriot Watt Üniversitesi’nden ödüllü mimar, eğitimci **Prof. Susan Roaf** ve kentsel planlamayı mimarlık, mühendislik ve sosyoloji bilgi alanları ile birlikte ele alan yaratıcı interdisipliner tasarım ofisi Ecosistema Urbano’nun kurucu ortakları mimar, kent plancıları **Jose Luis Vallejo** ve **Belinda Tato** anahtar konuşmacılar olarak söz aldılar.

Etkinliğe dair detaylı bilgi ve fotoğrafları için: www.yapi.com.tr ve www.mimarizm.com adreslerinden ulaşabilirsiniz.

www.ekodesignkonferansi.com

BASF – The Chemical Company Hakkında

Dünyanın lider kimya şirketi BASF'in portföyünde kimyasallar, petrol ve gaz, performans ürünleri ve tarımsal ürünler ve plastikler yer alıyor. BASF güvenilir bir iş ortağı olarak hemen hemen tüm endüstrilere katkı sağlıyor. BASF yarattığı akıllı sistemler ve yüksek değerli ürünleriyle; iklimlerin korunması, enerji verimliliği, gıda temini ve mobilite gibi küresel sorunlara çözüm bulmada önemli bir rol oynuyor.

BASF'in 2010 yılında tüm dünyada çalışan sayısı 109.000'i buldu ve dönem satışları 63.9 milyar Avro olarak gerçekleşti. BASF hisseleri Frankfurt (BAS), Londra (BFA) ve Zürih (AN) borsalarında işlem görüyor. BASF, 1880 yılından bu yana etkin olduğu Türkiye pazarında 40 yılı aşkın bir süredir kendi üretim tesisleriyle faaliyet gösteriyor. BASF'in Türkiye'de, ana temsilcisi BASF Türk Kimya'nın yanı sıra BASF Yapı Kimyasalları, BASF Coatings ve BASF Poliüretan gibi önemli iştirakleri bulunuyor. www.basf.com

Siemens Ev Aletleri

1992 yılında Türkiye'de beyaz eşya olarak kullanıcılarla buluşan Siemens, solo ve ankastre pazarlarında buzdolabından mikrodalga fırına, çamaşır makinesinden elektrikli süpürgeye, küçük ev aletlerinden televizyona kadar geniş bir ürün yelpazesine tüketicilerin her türlü ihtiyacına cevap veriyor. Özellikle ankastre cihazlar konusunda dünyada, Avrupa'da ve Almanya'da olduğu gibi Türkiye'de de lider olan Siemens, solo ürünlerde de sürekli büyüyen bir marka olma özelliğine sahip. Akılcı doğal kaynak kullanımının sağlanmasını amaçlayan Siemens Ev Aletleri, çevre alarmı niteliğindeki olumsuz gelişmelere dur demeyi ve Eğirdir Gölü'nün gelecekte de var olabilmesi için farkındalık yaratmakta ve gölün korunmasında önemli katkılarda bulunmaya devam ederken, sponsorlukları ve sektördeki platformlara verdiği destekle de pazarın gelişimine liderlik ve önderlik yapmayı sürdürüyor.

Siemens Çağrı Merkezi: 444 66 88 www.siemensevaletleri.com

VitrA ve Artema

Türkiye'deki yapı ürünleri pazarında en geniş ürün yelpazesine, üretim ve satış ağına sahip Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu, VitrA ve Artema'nın yanı sıra, Engers, Villeroy&Boch, Burgbad, VitraFix ve İntema Mutfak markalarıyla hizmet veriyor. 8'i Almanya ve Fransa'da, 8'i Türkiye'de olmak üzere toplam 16 üretim tesisi bulunan Grubun yıllık üretim kapasitesi; 5 milyon adet seramik sağlık gereci, 35 milyon m2 seramik kaplama malzemesi, 373 bin modül banyo mobilyası, 3 milyon adet armatür, 350 bin adet banyo küveti, 2.5 milyon adet banyo aksesuarı, 150 bin adet gömme rezervuar, 550 bin adet klozet kapağı ve 100 bin ton yapı kimyasalından oluşuyor. Üretirken ve tasarlarken kaynakları koruma ilkesiyle hareket eden VitrA ve Artema, hammaddeden su ve enerjiye kadar üretimde kullanılan tüm kaynakların daha az tüketilmesini hedefleyen projeler yürütüyor. Geliştirdiği yeni teknolojiler ve tasarladığı ürünlerle, gelecek kuşaklara yaşanabilir ve temiz bir dünya bırakmak için çalışıyor.

Danışma Hattı: 0800 211 70 00 - www.vitra.com.tr - www.artema.com.tr

Yapı-Endüstri Merkezi “Yapı Dünyasının 43 yıldır Bilgi Merkezi”

Yapı-Endüstri Merkezi, yapı malzemesi ve teknolojisi alanında çalışan bir bilgi merkezidir. 1968'den beri yapı sektöründe mal ve hizmet üreten kuruluşlar ile yine bu sektörde çalışan profesyonel yöneticiler, mimarlar, mühendisler, müteahhitler ve yapı malzemesi kullanıcısı tüm kesimlere hizmet vermektedir. Yapı malzemeleri ve teknolojilerinin sergilendiği Yapı Fuarları - Turkeybuild ve Ekodünya Fuarı, Yapı Bilgi Merkezi, YEM Yayın ile yayınladığı sektörel yayınları, YEM Kitabevi, yıl bütününe yayılan çeşitli organizasyonları, 2001'den bu yana hizmet veren kapsamlı ve uzmanlaşmış portali yapi.com.tr, mimarlık ve tasarım yayın platformu mimarizm.com, sanal ortamdaki mimarlık müzesi mimarlikmuzesi.org ve daha pek çok ürünü ile sektörün temel taşlarından birini oluşturmaktadır. Daha fazla bilgi için: www.yem.net